

areto Workshop

Use Case Discovery

„Daten sind das neue Gold.“ ist in aller Munde, denn datenzentrierte Unternehmen sind erfolgreicher. Doch wie wird man konkret eine datenzentrierte Organisation? Wir entwickeln mit Ihnen die Strategie sowie erste konkrete Schritte und Lösungen für die Transformation.

Data Science - Use Case Discovery

Mit Advanced Analytics zum dezentrierten Unternehmen IT WORKS.

Inhalt

Ziel des Workshops ist die Identifikation potentieller Anwendungsfälle für datenzentrierte Lösungen in Ihrer Organisation sowie die Entwicklung einer Umsetzungsstrategie für diese Lösungen.

Ausgehend von Ihrem Business Modell identifizieren wir dazu zunächst verschiedene Optimierungspotentiale. Diese Potentiale analysieren wir mit Cause-and-Effect Thinking Process Methoden um zu den zentralen Fragestellungen zu kommen, auf denen dann eine datenzentriert Lösung aufgebaut werden kann, welche Ihr Unternehmen über mehrere Ebenen hinweg nachhaltig unterstützt. Jede Lösung enthält so eine multidimensionale Beschreibung: Wir konzentrieren uns auf ihren Mehrwert, ihre Anwender, das Interface zu den Anwendern, die benötigten Rohdaten, die Transformationsprozesse sowie die technischen Voraussetzungen. Es werden Lösungen für Probleme entwickelt und nicht umgekehrt.

Im zweiten Teil des Workshops entwickeln wir eine Roadmap zur Umsetzung der identifizierten Lösungen. Dazu werden Mehrwert, Aufwand sowie Risiko für die Umsetzung jeder Lösung geschätzt und die Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Lösungen aufgezeigt. So bietet das Ergebnis des Workshops die Ideale Grundlage für die gezielte Auswahl einzelner Use Cases zur weiteren Spezifikation, die der letztendlichen Umsetzung vorausgeht (areto Workshop "Use Case Definition"). Dazu bieten sich insbesondere solche Anwendungsfälle an, die bei relativ geringem Aufwand und Risiko einen hohen Nutzen stiften und durch eine große Überschneidung in ihren Voraussetzungen die Aufwände für die Umsetzung weiterer Use Cases deutlich reduzieren.

Mehrwert

Die Definition davon, wann welche Lösungen mit welchen Technologien umgesetzt werden, ist wesentlicher Teil der Datenstrategie Ihres Unternehmens. Im Use Case Discovery Workshop erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen einen Gutteil dieser Strategie. Für jeden Use Case definieren wir das grundlegende Problem sowie den direkten und indirekten Mehrwert, den eine Lösung böte. Die gemeinsame Betrachtung aller Use Cases erlaubt eine Priorisierung entsprechend direkter Kosten und Nutzen sowie den Mehrwert der Umsetzung im Rahmen der Gesamtstrategie. Die aufbereiteten Ergebnisse des Workshops liefern Ihnen damit den Plan für die Transformation Ihrer Organisation in eine datenzentrierte Organisation.

Teilnehmerkreis

Die Qualität des Ergebnisses steigt mit der Heterogenität des Teilnehmerkreises. Idealerweise sind sowohl Personen mit eingehenden Kenntnissen der zu beleuchtenden Unternehmens- und Entscheidungsprozesse unter den Teilnehmern, als auch Personen mit einem guten Überblick über die im Unternehmen vorhandenen Datenquellen, Tools und Technologien. Um produktiv miteinander



Um produktiv miteinander arbeiten zu können und genügend Raum für Diskussionen zu lassen, sollten etwa 5 bis 8 Personen am Workshop teilnehmen.



Organisatorisches

Der eintägige Workshop wird von zwei Consultants durchgeführt. Materialien zur systematischen Erarbeitung der Potentiale, zentraler Fragestellungen, datenzentrierten Lösungen, des Nutzens von Lösungsansätzen, sowie der technischen und organisatorischen Voraussetzungen werden gestellt. Der Workshop kann beim Kunden oder in den Räumlichkeiten von

areto durchgeführt werden. Die Ergebnisse werden aufbereitet und dem Kunden innerhalb einer Woche nach Durchführung des Workshops zur Verfügung gestellt.

Preis für den Workshop: 2950,00 € zzgl. Reisekosten
Dauer des Workshops: 1 Tag

Hat das Thema Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Ihren Kontakt.



Dr. Matthias Orlowski - Leiter Data Science

+49 176 20 02 76 13

matthias.orlowski@areto.de



Theresa Erwes - Sales Director

+49 221 66 95 75-0

theresa.erwes@areto.de